

Koppeling WinCar Internet Connector; uw handelsvoorraad automatisch naar Internet

Kost het u veel aandacht en tijd uw website actueel te houden? De WinCar Internet Connector biedt u de oplossing. Reynolds and Reynolds heeft reeds langere tijd een samenwerking met een groot aantal uitgevers in Nederland waaronder NDC, HDC, MGL, Hexon en Holding Telegraaf voor een nieuwe faciliteit op Internet op gebied van pre-press, multi publishing en management informatie voor de Automotive Sector.

Hierbij wordt op slimme wijze gebruik gemaakt van automotiv branchesystemen. Belangrijk onderdeel van de Internet Connector is dat uw advertentie-inhoud via internet efficiënt wordt doorgegeven aan uitgevers van occasion-portals.

Via de WinCar Internet Connector bent u in staat de binnen uw bedrijf beschikbare auto's gestructureerd op internet aan te bieden met een minimale inspanning. Internet Connector is een concept waarbij u via een WinCar Connector zelf bepaald welke internetsites u vanuit WinCar wilt voorzien van actuele informatie.

Een ORB/ OBS abonnement is niet noodzakelijk. Met één muisklik worden alle gegevens automatisch op uw eigen internetpagina, en de andere sites waar u aan deelneemt, bijgewerkt.

Internet Connector levert tijdbesparing en zorgt voor consistentie m.b.t. de actuele verkoopprijs van een beschikbare occasion op de verschillende sites.

Internet Connector zorgt ook voor het automatisch aanpassen van de digitale foto's afhankelijk van de site(s) waar u aan deelneemt.

Met de WinCar Internet Connector kunt u uw occasions op de diverse sites plaatsen. U dient uiteraard wel te beschikken over een contract bij een of meerdere van de genoemde aanbieders. Tevens is het mogelijk de occasions te plaatsen op uw eigen internetsite. Dit werkt via een meegeleverd HTML script welke door uw webmaster geïntegreerd kan worden, beschikt u tevens over een uitgebreide zoekfunctie voor de bezoekers van uw site;

De bezoekers van uw eigen site beschikken direct over uitgebreide zoekmogelijkheden binnen uw voorraadgegevens inclusief foto's. Indien u op uw site beschikt over een goede elektronische registratie van uw internetbezoekers, bent u in staat uw advertentiebudget effectiever te managen omdat u kunt meten waar de bezoekers op uw site vandaan komen.

De voordelen nog eens op een rij:

- Alle gegevens vanuit één centraal punt, (WinCar) dus consistent en beheersbaar.
- Eenvoudig bijwerken en actualiseren van gegevens;
- Foto's worden automatisch gecomprimeerd tot een instelbaar formaat inclusief miniaturen;
- Inpassing in bestaande stijl van uw site;
- Een prospect kan eenvoudig zoeken, vinden en snel reageren via een standaard invul scherm;
- Zelf uw dag- weekblad advertentie bepalen op een moment dat het u schikt;
- Meer tijd beschikbaar voor CRM, opvolging en klantencontacten;
- Betere afstemming advertentiebudget door actieve Internetmarketing.

Reynolds and Reynolds
Mercurion 10-12
6903 PZ ZEVENAAR

☎ 0316 – 582 810

✉ Bedrijfsbureau@reyrey.com

🌐 www.reyrey.nl

